

Planète Digitale

Campagne de Communication Digitale



Présentation et formules 2021

Contexte

Vous avez actuellement un site internet mais nous n'avez ni le temps, ni l'énergie suffisante pour vous occuper de la communication sur les réseaux sociaux et/ou sur votre blog...

... et vous avez conscience de la puissance qu'apporterait une communication digitale bien orchestrée

Planète Digitale vous propose de vous accompagner dans la durée pour garantir d'excellents résultats qui pourront se mesurer par :

- Le nombre d'interactions (partages, commentaires, likes...) autour des communiqués
- Le nombre de nouveaux abonnés dans les communautés ciblées (FB, Instagram, LinkedIn...)
- Le développement de votre « popularité », votre réputation sur le web

Ne faites plus patienter ces centaines, voire ces milliers d'internautes qui cherchent désespérément vos produits et services...
L'heure est venue de sortir de votre cachette !



Objectifs

L'objectif est de rendre
votre **marque**, votre **nom**, vos **produits** et vos **services**
Incontournables
et qu'ils soient **omniprésents** sur **tous les supports stratégiques du web**,
c'est-à-dire là où sont vos potentiels prospects.

Dans la durée,
un plan de communication digitale va aussi avoir un effet
extrêmement bénéfique pour le **référencement** de votre site internet,
car tout est lié !

Plus les internautes et les mobinautes entendront parler de vous,
plus ils vous citeront,
et plus vous gagnerez en **légitimité** et en **autorité** auprès des moteurs de recherche.

Ne faites plus patienter ces centaines, voire
ces milliers d'internautes qui cherchent
désespérément vos produits et services...
L'heure est venue de sortir de votre cachette !



Une Campagne de Communication en 3 phases

- 1. Mise en place d'une stratégie éditoriale**
- 2. Lancement et supervision de la campagne de communication**
- 3. Analyse et rapports**



1/ Mise en place d'une stratégie éditoriale

La mise en place de la stratégie éditoriale est une étape clé du processus.

Elle validera :

- L'**orientation stratégique** de la communication : quel type de contenu allons-nous proposer et à qui ?
- Les **modèles des communiqués** qui seront utilisés et adaptés aux différents supports du web : les visuels, images/vidéos/animations...

La stratégie éditoriale comprend la mise en place d'un plan de référencement détaillé avec :

- La définition de votre **Buyer persona** : à qui souhaitons-nous nous adresser ?
- La validation de **clusters thématiques** sur lesquels nous allons nous positionner : quels messages allons-nous envoyer à vos prospects ?
- La validation des **supports du web** sur lesquels nous allons communiquer.



2/ Lancement et supervision de la campagne de communication

Notre équipe s'occupera de la rédaction, de la programmation et de la supervision de votre campagne digitale.

Selon la formule choisie, les campagnes annuelles comprennent :

- L'élaboration des visuels des posts
- 1 à 4 teasers vidéos (montage vidéo avec textes)
- 4 à 24 articles de blog de 500 mots
- 2 à 6 articles de 500 mots sponsorisés sur des sites/annuaires partenaires avec backlinks (lien pointant vers votre site)
- 2 posts sur un réseau social par semaine

On s'occupe de tout !



3/ Analyse et rapports

A la fin de chaque trimestre :

- ▶ un rapport détaillé vous est transmis, consolidant les statistiques et les résultats obtenus sur les différents supports du web
- ▶ nous effectuons pour vous une interprétation de ce rapport et si besoin, nous ajustons les actions du plan de communication.

Nous garantissons une supervision en continu...

car notre obsession est la recherche de la performance et du résultat !



Pré-requis

Pour le bon déroulement de la campagne nous aurons besoin d'avoir un accès « administrateur » des comptes sur lesquels nous allons communiquer.

Si nous avons besoin de créer un compte, par exemple une page pro LinkedIn ou une chaîne Youtube, nous nous chargerons de le faire pour vous et nous vous transmettrons les accès.

**N'ayez pas peur des projecteurs,
car vos produits et services méritent
d'être connus !**



3 formules adaptées à votre besoin

Toutes les formules comprennent :

- Un audit et un plan de référencement
- La création du planning éditorial
- Le montage et la programmation des posts sur 2 réseaux sociaux



BASIQUE

Pour passer de l'ombre à la lumière

2 posts sur 1 RS par semaine
1 article de blog par trimestre
1 teaser

195 € / mois

ESSENTIELLE

Pour captiver son audience

2 posts sur 1 RS par semaine
1 article de blog par mois
2 articles sponsorisés
2 teasers

320 € / mois

SÉRÉNITÉ

Pour devenir une superstar

2 posts sur 1 RS par semaine
2 articles de blog par mois
6 articles sponsorisés
4 teasers

510 € / mois

Je choisis la formule :

Formule basique Formule essentielle Formule sérénité

Bon pour accord,
Date, nom et signature

Modalités de paiement :

Prélèvement mensuel, tous les 15 du mois via Mandat de prélèvement Sepa

Imaginez l'impact et la puissance qu'aura votre communication dans la durée

Exemple de résultats obtenus au bout d'un mois sur les supports (Facebook / Instagram et Pinterest) pour un même client.

Réactions

+1 514%

14 / 226

Impressions

+462,4%

1065 / 5990

Personnes atteintes

+498,3%

824 / 4930

Partages

+1 250%

4 / 54

Clics

+479,2%

48 / 278



Sur 30 jours, le plan de communication mis en place sur ces 3 supports a permis d'atteindre plus de 11.000 internautes et mobinautes

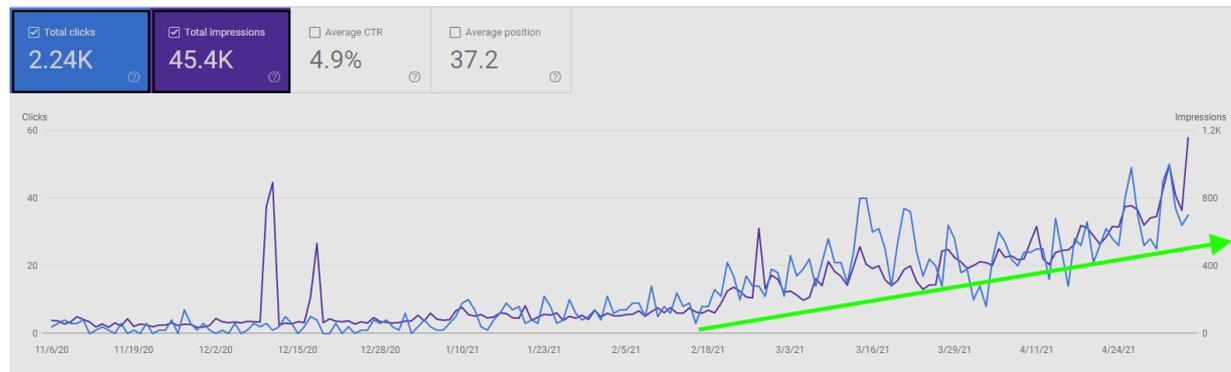


Exemples

Imaginez l'impact et la puissance qu'aura votre communication dans la durée

Un plan de communication digitale bien orchestré aura un effet très bénéfique sur le référencement des pages de votre site web.

Les courbes « clics et impressions » de notre client dans la Google Search Console ont décollé suite au plan de communication digitale



Plus les internautes parleront de vous et réagiront, plus votre nom, marque et produits/services gagneront en légitimité auprès des moteurs de recherche

Pourquoi choisir Planète Digitale ?

Une approche inédite !

En tant que **réseau de professionnels et de partenaires indépendants**, notre approche est inédite : nous proposons un accompagnement alliant **expertises et coaching** dans le domaine de la **communication digitale**.

Comme une agence, l'humain en plus.

À votre écoute, nous recueillons tous les éléments nécessaires afin de comprendre votre contexte et vos attentes.

Nous vous aidons ensuite à définir des objectifs en termes de communication digitale.

Enfin, nous élaborons votre plan de référencement et mettons en place les actions à court et moyen terme, puis nous évaluons les résultats obtenus.

Contactez-nous si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur notre accompagnement.



Faisons connaissance !

Vos interlocuteurs :

Guillaume

contact@planete-digitale.fr

P: 07.67.90.21.01

Hyacinthe

projet@planete-digitale.fr

P: 06.92.95.70.97

Christine

plumeria.redaction@gmail.com

P: 06.93.42.18.39

www.planete-digitale.com